



**FONDAZIONE  
CINEMA  
PER ROMA**

## **FONDAZIONE CINEMA PER ROMA**

**Oggetto: INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DELL’EDIZIONE 2016 DI MIA - MERCATO INTERNAZIONALE DELL’AUDIOVISIVO**

1) La Fondazione Cinema per Roma, con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin 10, CAP 00196, e sede operativa in Via degli Scialoja n. 3, 00196, Roma, intende affidare il servizio di ideazione, progettazione e programmazione della comunicazione relativo all’edizione 2016 di MIA - MERCATO INTERNAZIONALE DELL’AUDIOVISIVO (20 - 24 ottobre 2016).

Il servizio prevede le seguenti attività:

- sviluppo del *concept* della campagna di comunicazione 2016;
- ideazione e progettazione di materiale video da utilizzare per promuovere l’evento;
- ideazione di campagne pubblicitarie sui media classici e digitali: internet e social networking;
- strategia e pianificazione media online, con acquisto di spazi pubblicitari;
- realizzazione degli esecutivi grafici per la comunicazione classica e digitale (a titolo meramente esemplificativo: singoli esecutivi per affissioni, pagine pubblicitarie, inviti e banner web, locandine, etc.).

Il costo presunto del servizio è stimato complessivamente in Euro 75.000,00 (settantacinquemila/00 euro) oltre Iva.

2) I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti di cui al punto 3) dovranno far pervenire una lettera di manifestazione di interesse, corredata dalla documentazione di seguito indicata, entro e non oltre le ore 12.00 del 26/05/2016 in plico chiuso, con la dicitura “MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DELL’EDIZIONE 2016 DI MIA - MERCATO INTERNAZIONALE DELL’AUDIOVISIVO” al seguente indirizzo:

Fondazione Cinema per Roma, Via degli Scialoja n. 3 (settimo piano)- 00196 Roma, alla c.a. Arch. Francesca Via, Direttore Generale.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

La manifestazione d’interesse deve essere formalizzata in apposita lettera sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto interessato contenente una espressa dichiarazione di interesse alla procedura.

3) Alla manifestazione di interesse dovrà essere allegata una dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante, attestante:



**FONDAZIONE  
CINEMA  
PER ROMA**

- a) l'iscrizione alla Camera di Commercio ovvero all'Albo delle Imprese artigiane per attività inerenti lo svolgimento delle attività in oggetto;
  - b) l'inesistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Decreto Legislativo 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni, e di cui all'art. 57 della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014;
  - c) lo svolgimento nell'ultimo triennio (2013, 2014 e 2015) di attività di comunicazione assimilabili a quella in oggetto, indicando i contraenti, l'oggetto e gli importi dei contratti stipulati;
  - d) indirizzo, numero di telefono, numero di fax e indirizzo e-mail ove disponibile.
- 4) La Fondazione Cinema per Roma selezionerà almeno 5 soggetti, qualora vi siano state un numero di manifestazioni di interesse superiore a tale cifra. La selezione sarà effettuata sulla base dell'esperienza pregressa dei concorrenti, come dagli stessi dichiarata ai sensi della lettera c) del precedente articolo 3 e che la Fondazione si riserva la facoltà di verificare.
- 5) I concorrenti selezionati saranno invitati a presentare un'offerta per la realizzazione del servizio di comunicazione con lettera di invito della Fondazione, nella quale saranno specificate le modalità di presentazione dell'offerta, i criteri di selezione e di aggiudicazione.
- 6) Il presente annuncio costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse, e non costituisce un'offerta al pubblico ex art. 1336 cod.civ., né comporta per la Fondazione Cinema per Roma alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione, ragione, aspettativa, azione, etc., a qualsiasi titolo. La Fondazione si riserva ogni decisione in merito alla procedura, inclusa quella di modificarne i termini, le modalità ed i contenuti, di sospenderla o interromperla, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano avanzare nei confronti della Fondazione alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.
- 7) Per ogni chiarimento ed informazione, gli interessati dovranno rivolgersi esclusivamente, per iscritto, al responsabile del procedimento Arch. Francesca Via, indirizzo email: [administration@romacinemafest.org](mailto:administration@romacinemafest.org).
- 8) Il trattamento dei dati pervenuti si svolgerà in conformità alle disposizioni di legge.

Il Responsabile del Procedimento  
Arch. Francesca Via