

promoted by



Comune di Roma



REGIONE LAZIO



main partner





La galleria di immagini e l'elenco di cifre presentate in queste pagine raccontano in estrema sintesi cos'è stata la prima edizione della Festa del Cinema: la passione e la partecipazione popolare, l'attenzione mondiale dei mass media, la varietà degli eventi e dei protagonisti.

E' con un bilancio ricco e nutrito di riconoscimenti e apprezzamenti che ci prepariamo ad affrontare la seconda edizione della Festa, nell'ottobre 2007, con l'obiettivo di confermarne l'ispirazione di evento al tempo stesso rivolto al grande pubblico e attento al cinema di qualità, luogo eccellente di incontro e di scambio sia per gli appassionati di cinema sia per esperti ed operatori del mercato. Anche quest'anno, al sostegno delle principali istituzioni locali si affiancheranno in misura rilevante i finanziamenti delle imprese private, che hanno individuato nella Festa un'iniziativa culturale autorevole, riconosciuta e apprezzata a livello nazionale e internazionale.

La Festa del Cinema di Roma si caratterizza, infatti, per due elementi che la rendono originale: il carattere di grande evento cinematografico mondiale da una parte e, dall'altra, il suo radicamento nella città di Roma – con la sua storia, il suo prestigio, il suo patrimonio di idee e di testimonianze, le sue risorse attive.

Nel 2007 cercheremo di realizzare un'edizione ancora più stimolante per il pubblico, gli esperti, gli addetti ai lavori; la nostra ambizione è quella di avvicinare sempre più gente al cinema, di valorizzare autori e talenti di questa straordinaria arte dell'immaginario, di sostenere un'industria che insieme ai sogni può produrre ricchezza, occupazione, benessere. E' una sfida che siamo convinti di poter vincere.

Goffredo Bettini
Presidente di CINEMA. Festa internazionale di Roma

Teresa Cavina
Piera Detassis
Gianluca Giannelli
Giorgio Gosetti
Mario Sesti
Direttori Artistici di CINEMA. Festa internazionale di Roma



*Amo l'Italia con cui ho una grande affinità
e sono particolarmente orgogliosa di tenere a battesimo
questa importante manifestazione.*

Nicole Kidman

La prima edizione della Festa del Cinema di Roma è stata, senza alcun dubbio, un grande successo. Per l'affluenza di pubblico, per la quantità e la qualità delle opere presentate, per l'atmosfera davvero particolare con cui la città ha accolto i protagonisti e la loro arte. Questa Festa ha confermato come, tra tante città, Roma sia "il cinema". Lo è non solo per la sua grande eredità storica e culturale, per il suo insieme unico di architettura e spazio, di armonia e di tempo, ma perché sa unire questa tradizione alla progettualità, la forza e il fascino all'investimento economico.

In questo senso, la prima edizione della Festa ha raggiunto obiettivi importanti e, come ben dimostrano le cifre qui pubblicate, ha posto le basi per un ulteriore, importante lavoro da compiere nel futuro. Sin dal prossimo anno, dunque, Roma proseguirà su questa strada, continuando a portare il cinema dentro la città e sfruttando appieno le grandi possibilità artistiche ed economiche che questa arte le può offrire.

Walter Veltroni
Sindaco di Roma



La Festa del Cinema di Roma diventerà in breve tempo uno dei dieci più importanti festival.

Jonathan Wolf

Direttore dell'American Film Market



E' con grande entusiasmo che la Camera di Commercio di Roma ha voluto garantire il proprio impegno economico alla prima edizione di CINEMA. Festa Internazionale di Roma; gli importantissimi risultati ottenuti, in termini di presenze e risalto internazionale, ci confermano la validità della nostra scelta.

La Festa del Cinema di Roma, resa possibile da una forte intesa fra istituzioni e mondo produttivo, non ha solo portato rilevanti benefici all'economia di Roma. Ha, anche e soprattutto, svolto un essenziale ruolo propulsivo per una produzione cinematografica nazionale che negli ultimi anni ha ritrovato slancio e creatività, e di cui Roma è centro di eccellenza. Fortissimo è stato, infatti, il consenso incontrato da The Business Street: un successo testimoniato dall'alta partecipazione di buyer e seller internazionali, dagli importanti accordi commerciali conclusi, dalle recensioni delle principali testate internazionali di settore e non. Un bilancio che ci consente di guardare alla prossima edizione con fiducia e, allo stesso tempo, con la volontà di lavorare con rinnovata attenzione e impegno.



Andrea Mondello
Presidente Camera di Commercio, Industria,
Artigianato e Agricoltura di Roma



*Il fatto di essere riusciti, al primo colpo,
a fare centro, con uno spettacolo e un'organizzazione di questo livello,
è veramente straordinario.*

Dario Fo

L'Auditorium Parco della Musica di Roma è un centro di spettacolo, di arte, di cultura che si è imposto in Italia, in Europa e nel mondo, per la ricchezza e l'originalità dell'offerta e per il favore del pubblico, come si è visto anche in occasione della Festa del Cinema. Luogo del bello e del sapere. Casa di concerti sinfonici e di tutte le altre forme di musica. Spazio per la danza, il teatro, le arti visive, la letteratura e per i più vari ambiti della creatività. Sede dove si coltiva il piacere della conoscenza e in cui si realizza un'opera di alta divulgazione, dalla scienza alla filosofia, dalla storia alla matematica.

In tale contesto è stata organizzata nello scorso ottobre la prima edizione di una grande rassegna cinematografica annuale. La Festa del Cinema si è caratterizzata per l'ampiezza e la qualità della proposta di film, per la folta partecipazione popolare e per l'attenzione dei mass media e degli addetti ai lavori, che numerosissimi hanno seguito le proiezioni e le varie iniziative in programma.

L'Auditorium continuerà ad ospitare questo evento che sempre più farà di Roma una delle capitali culturali del pianeta, centro di scambio e di incontro fra tradizioni diverse, promotrice di un dialogo che il cinema sostiene con il suo linguaggio veramente universale, quello delle immagini.



Gianni Borgna
Presidente della Fondazione Musica per Roma

Carlo Fuortes
Amministratore Delegato della Fondazione Musica per Roma

I numeri della prima edizione

480.000 persone

in otto giorni hanno visitato l'Auditorium, il Villaggio della Festa e le Mostre

170 film da **33** paesi

650 proiezioni su **23** schermi

102.000 biglietti emessi

oltre **150.000** spettatori

6.837 accreditati

2.462 giornalisti

10.074 articoli stampa e servizi radio tv

1660 articoli su 830 testate internazionali, 5949 articoli su 157 testate italiane, 1967 articoli web italiani, 498 servizi trasmessi su 59 tv e radio italiane

3.150.000 pagine visitate sul sito

967 ospiti

60 società di produzione e **24** progetti

hanno partecipato a New Cinema Network

447 partecipanti a The Business Street

250 buyers, 130 proiezioni

78 scuole e **16.000** bambini e ragazzi

coinvolti nelle proiezioni di Alice nella Città

53.000 pasti

nei punti ristorazione del Villaggio della Festa all'Auditorium

I Premi Ufficiali 2006

CINEMA.
Festa Internazionale di Roma
Premio al miglior film
Izobrajaya Zhertvy
Playing the Victim
Kirill Serebrennikov

CINEMA.
Festa Internazionale di Roma
Premio BNL alla migliore interprete femminile
Ariane Ascaride
Le Voyage en Arménie
Armenia

CINEMA.
Festa Internazionale di Roma
Premio Camera di Commercio al miglior interprete maschile
Giorgio Colangeli
L'aria salata

PMQ Agent Award
Jim Berkus
Co-fondatore e presidente della United Talent Artists

Acting Award 2006 in collaborazione con IMAIE
Sean Connery

Alice nella città
Premi Ufficiali

In concorso/Sezione K12
Miglior Lungometraggio
Liscio
Claudio Antonimi
Miglior Cortometraggio
Celami
Julie Anne Meerschwan

Premio Alice corto scuola RaiSat Ragazzi
A game over

Sezione Young Adults
Miglior Lungometraggio
Just Like The Son
Morgan J. Freeman
Miglior Cortometraggio
Junito
Cesar De Leon

Premio Alice corto scuola RaiSat Ragazzi
Acqua alla gola

Sezione Letteraria
Premio Ungari – UNICEF
Nato straniero
Janna Carioli

Menzione speciale UNICEF
Michel Ocelot

Fuori Concorso
Premio del Pubblico Gioco del Lotto
Vitus
Fredri M. Murer

Premio del Consiglio dei Bambini
Azur et Asmar
Michel Ocelot

CINEMA.
Festa Internazionale di Roma
Premi ospitati

Premio Cult al miglior documentario selezionato
Deep Water
Louise Osmond,
Jerry Rothwell

Premio Blockbuster per la sezione Première
La sconosciuta
Giuseppe Tornatore

Premio L.A.R.A. per il miglior interprete italiano
Ninetto Davoli
Uno su due

Premio New Cinema Network
Premio Fendi al miglior Progetto Europeo
Santiago Taberner
Capitano

Fondo SIAE per il Nuovo Cinema Italiano
Luciano Melchionna
Gas
Giorgio Diritti
Il vento fa il suo giro

Premio Unidea-Unicredit Award for African Cinema
Khalo Matabene
Zeze Gamboa
Daniel Harroch
Nabil Ayouch



IL LAVORO DELL'ATTORE

Esplorare l'arte dell'attore: è uno dei temi principali della Festa del Cinema, ed anche una delle caratteristiche più originali di una nuova idea di festival in cui conoscere e amare lo stile di chi presta le proprie apparenze al grande schermo dando vita a dei personaggi immaginari, un'impresa almeno altrettanto affascinante che scoprire la personalità e il talento di chi è dietro la macchina da presa, ovvero l'autore. E' possibile celebrare il mestiere e la creatività della recitazione come se fosse un'opera d'arte?

Nella prima edizione due retrospettive, una dedicata ad uno dei maggiori interpreti viventi di lingua inglese, Sean Connery, e l'altra alla più prestigiosa scuola di recitazione del mondo, l'Actors Studio, hanno svolto questo lavoro.

Quest'anno proseguirà l'omaggio all'Actors Studio insieme ad un workshop con gli insegnanti della celebre scuola di Marlon Brando e James Dean.

dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore • il lavoro dell'attore

Ammiro l'idea della Festa del Cinema di Roma di organizzare un festival completamente nuovo per celebrare il cinema, inviando uno splendido messaggio al mondo.

Sono onorato di farne parte.

Sean Connery

L'Actors Studio è orgoglioso di essere stato invitato alla prima edizione della Festa del Cinema di Roma e condividere il proprio lavoro con il grande cinema italiano.

La sua arte e i suoi esponenti

sono stati fonte d'ispirazione per la cultura di tutto il mondo.

Harvey Keitel



INCONTRI

Da Robert De Niro a Ellen Burstyn, da Bernardo Bertolucci a Marco Bellocchio, da Martin Scorsese a Sean Connery a Nicole Kidman, grandi autori e attori, nella prima edizione, hanno incontrato il pubblico e commentato scene, film, sequenze che hanno reso memorabile il loro lavoro: è lo spazio in cui la Festa esplora l'intreccio tra biografia e talento, i segreti del mestiere del cinema e la gioia di viverlo. E' uno spazio di attenzione ed ascolto dei più grandi del cinema che raccontano alle migliaia di spettatori della Festa raccolti intorno a loro cos'è il cinema e perché non ne possono, da sempre, fare a meno.



E' per me un onore, per conto del Tribeca Film Festival, essere in questa grande città come partner culturale della prima edizione della Festa del Cinema di Roma.
Robert De Niro



EXTRA

E' una sezione ideata per gettare uno sguardo multiplo sulle nuove frontiere aperte da chi sta creando qualcosa di nuovo e diverso nel territorio dell'audiovisivo: dal documentario al lungometraggio di tendenza, dai programmi di televisione avanzata all'animazione in digitale, dai film restaurati al nuovo cinema in alta definizione.

Una vetrina sorprendente di tutto ciò che può essere fatto di immagini e suoni, dal computer al cinema: una angolazione non convenzionale con la quale catturare ciò che viene realizzato in qualsiasi angolo del mondo e che ancora non ha raggiunto la sala tradizionale.

Un premio di 30mila euro, assegnato dalla televisione satellitare CULT, premia il miglior documentario.



*Questo Festival ha un'anima forte
perché riporta il cinema tra il pubblico.
Il cinema è un'arte popolare
e il contatto diretto con il pubblico è importante.
Gabriele Salvatores*



nema network • new cinema network • new cinema network • new cinema network • new cinema network • the business street • the business street • the business street • the business street • the business street

NEW CINEMA NETWORK

Un mercato delle co-produzioni, ma anche un importante momento di informazione e di discussione per registi e produttori.

Nel 2006 sono stati dodici i registi europei, scelti tra i 300 progetti presentati per il finanziamento dell'opera seconda, in NCN - Project Europe la cui selezione è stata possibile grazie alla collaborazione con le principali agenzie europee di promozione delle cinematografie nazionali. Altrettanti i progetti selezionati per NCN - New International Projects per la scelta dei quali è stata determinante la collaborazione con HAF (Hong Kong Asian Film Financing Forum) e l'Atelier du Festival di Cannes. Nei quattro giorni che l'edizione 2006 della Festa di Roma ha dedicato a NCN, produttori e registi provenienti da 23 paesi si sono incontrati in più di 600 meetings, avviando importanti rapporti di coproduzione mentre circa 150.000 euro sono stati attribuiti ai progetti partecipanti grazie ai premi messi a disposizione da Fendi, SIAE e UNIDEA, la Fondazione Unicredit.

Nell'edizione 2007, saranno consolidati gli obiettivi raggiunti e verrà rafforzato il legame tra NCN e Business Street attraverso workshop incrociati di informazione e facilitando la naturale osmosi tra attività produttive e attività di mercato.

*La Festa del Cinema è lo strumento
che serviva per rilanciare le esportazioni, soprattutto in Europa.
La prima edizione è stata un successo
perchè ha gettato le basi di un mercato destinato a conquistare
uno spazio sempre maggiore.
Produttori, distributori ed esportatori di tutta Europa puntano
moltissimo su questa nuova rassegna.*

Margaret Menegoz
Presidente di Unifrance

THE BUSINESS STREET

Una formidabile opportunità per compratori e venditori di tutto il mondo con particolare attenzione per gli operatori dei paesi dell'Unione Europea; un luogo unico e legato all'immaginario di ogni amante di cinema come la felliniana Via Veneto per incontrarsi, vedere film, scambiare progetti, sostenere il cinema di qualità di ogni paese; un modo diverso di servire la business community senza i vincoli di un tradizionale mercato, ma con tutte le opportunità che questo consente: tutto questo è stato Business Street nel 2006, grazie alla fiducia e all'impegno di moltissimi operatori che hanno accettato il nostro invito.

Per il 2007 (dal 18 al 21 ottobre) garantiamo strutture ancora migliori e tecnologicamente all'avanguardia, più spazi e più investimenti, agevolazioni per la presentazione dei film migliori, condizioni di lavoro estremamente favorevoli per i partecipanti al Business Club: dalla Business Terrace all'Industry Office in diretto raccordo con la selezione ufficiale della Festa.

Il nostro obiettivo è conservare il clima amichevole e informale che è essenziale alla qualità del lavoro, coniugato alla perfetta efficienza dei servizi. Ma è anche aggiungere ogni volta novità e progetti sulla base dei suggerimenti dei compratori e dei venditori internazionali che hanno scelto di lavorare con noi. E infine offrire opportunità di approfondimento, incontro, valorizzazione dei film del programma ufficiale e collaborazioni internazionali, sostenendo una rete del cinema di qualità che ha sempre più bisogno di occasioni come la Festa di Roma per essere conosciuto e promosso.

*Sono entusiasta di The Business Street,
ritengo possa essere di grande utilità per tutto il cinema europeo.*

Marin Karmitz
MK2

SPONSORS, MA SOPRATTUTTO PARTNERS

La scelta, fin dalla prima edizione, è stata quella di stabilire un rapporto di reale partnership con le aziende nazionali ed internazionali che hanno scommesso, sostenendo la Festa, sul successo della manifestazione. E molti di questi partners saranno impegnati, anche per la seconda edizione, nel sostegno attivo della Festa.

Se il valore di contatto, la visibilità, l'attenzione dei media, la diffusione e la qualità dei mezzi di comunicazione utilizzati per la promozione dell'evento sono stati, a detta di tutti, particolarmente efficaci, c'è qualcosa che ha avuto ancora più valore: la scelta che i partners non fossero un'appendice, una sovrapposizione, per quanto azzeccata, di loghi ad un evento, ma fossero contenuto, parte integrante dell'evento stesso.

E nel 2007, dunque, insieme a vecchi e nuovi partners, ci saranno nuovi contenuti.

Vogliamo valorizzare, con i nostri interlocutori, la particolarità della Festa popolare che parla di Cinema, il coinvolgimento di una intera città come Roma, l'articolazione di luoghi e contenuti, dal centro alle periferie, dal cinema alla musica, alla letteratura, alla moda, alle arti più diverse. Proiezioni sulle navi da crociera, spazi per gli incontri all'ombra delle cupole dell'Auditorium di Renzo Piano, presenza nelle piazze storiche della Capitale, premi e rassegne per l'innovazione tecnologica, nuove occasioni di promozione e business per tutti gli operatori: questi ed altri gli argomenti che saranno sviluppati, i nuovi contenuti che saranno offerti alla città e al mondo.

CINEMA. Festa Internazionale di Roma è una grande opportunità, da costruire insieme al mondo delle imprese.





Goffredo Bettini
Presidente

Tullio Kezich
Presidente del Comitato Scientifico

Teresa Cavina
*Direttore Artistico Concorso/Fuori Concorso
e New Cinema Network*

Piera Detassis
Direttore Artistico Premièrè

Gianluca Giannelli
Direttore Artistico Alice nella città

Giorgio Gosetti
*Direttore Artistico Concorso/Fuori Concorso
e The Business Street*

Mario Sesti
*Direttore Artistico Extra,
Il lavoro dell'attore e Incontri*

Francesca Via
General Manager

CINEMA.
Festa internazionale
di Roma
Viale Pietro de Coubertin,10
00196 Roma
ph. +39 06454683900
fax +39 06454683700

www.romacinemafest.org

si ringrazia **CIAK**
per la collaborazione

president@romacinemafest.org
t.cavina@romacinemafest.org
p.detassis@romacinemafest.org
g.gosetti@romacinemafest.org
m.sesti@romacinemafest.org
francesca.via@romacinemafest.org
alice@romacinemafest.org
business@romacinemafest.org
communication@romacinemafest.org
direction@romacinemafest.org
info@romacinemafest.org
press@romacinemafest.org
press.international@romacinemafest.org
production@romacinemafest.org

progetto grafico: immagine&strategia-eugenia
photo: AGF, Maurizio Frascchetti, Kim Mariani

impianti stampa: Composit
stampa: Selegrafica 80